



व्यापार की योजना
पर
आय सृजन गतिविधि
खाद्य प्रसंस्करण - अचार
के लिए
स्वयं सहायता समूह –अनपूर्णा



एसएचजी/सीआईजी नाम
वीएफडीएस नाम
वन रेंज
वन मण्डल

अनपूर्णा
त्रिंड महादेव
जयसिंहपुर
पालमपुर

के तहत तैयार

हिमाचल प्रदेश वन पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन और आजीविका में सुधार के लिए
परियोजना (जेआईसीए सहायता प्राप्त)

विषयसूची

क्र.सं	विवरण	पृष्ठ सं।
1.	परिचय	3
2.	विवरणएसएचजी/सीआईजी की	4
3.	लाभार्थियों का विवरण	5
4.	भौगोलिक गांव का विवरण	6
5.	बाजार की क्षमता	6
6.	कार्यकारी सारांश	6
7.	आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण	7
8.	उत्पादन प्रक्रियाओं का विवरण	7
9.	अचार बनाने के व्यवसाय का अनुपालन	7
10.	उत्पादन योजना	8
11	बिक्री और विपणन का विवरण	8-9
12.	स्वोट अनालिसिस	9
13.	सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण	10
14.	अर्थशास्त्र का विवरण	10-11
15.	लागत लाभ विश्लेषण(प्रति माह)	11
16.	फंड की आवश्यकता	12
17.	निधि के स्रोत	12
18.	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	13
19.	सम-विच्छेद बिंदु की गणना	13
20.	बैंक ऋण चुकौती	13
21.	निगरानी विधि	13-14
22.	टिप्पणियों	14
23.	समूह के सदस्य की व्यक्तिगत तस्वीरें	15
24.	समूह चित्र	16
25.	संकल्प-सह समूह सहमति प्रपत्र	17
26.	VFDS और DMU द्वारा व्यावसायिक स्वीकृति	18

1. परिचय-

नमक, सिरका, तेल या साइट्रस फलों के रस में संरक्षित फलों और सब्जियों को अचार कहा जाता है। अचार आमतौर पर सब्जियों और फलों के मिश्रण से बनाया जाता है। इन्हें भोजन के साथ नमकीन, मसालेदार के रूप में खाया जाता है। अचार फलों या सब्जियों को ब्राइन या सिरके के घोल में डुबो कर बनाया जाता है और कुछ समय के लिए संग्रहीत किया जाता है, जिसके दौरान सामग्री अचार बनाने की प्रक्रिया से गुजरती है और वांछित स्वाद प्राप्त करती है। अचार आमतौर पर स्वाद में मीठा या खट्टा होता है और अक्सर मसालेदार होता है। वे मुख्य सामग्री का स्वाद प्राप्त करते हैं जो सब्जी या फल है जिससे अचार बनाया जाता है। अचार के लिए मुख्य रूप से आम, गाजर, करेला, बीन्स, मिर्च, लहसुन, अदरक, बैंगन और प्याज को प्रोसेस किया जाता है।

अचार बनाने के व्यवसाय का सबसे आकर्षक पहलू यह है कि इसे समूह की वित्तीय क्षमता के अनुसार शुरू किया जा सकता है और बाद में किसी भी समय जब स्वयं सहायता समूह के वित्तीय पोर्टफोलियो में सुधार होता है तो व्यवसाय को किसी भी स्तर तक बढ़ाया जा सकता है। एक बार जब उत्पाद ग्राहकों द्वारा पसंद किया जाता है तो व्यवसाय किसी भी चीज़ की तरह फलता-फूलता रहेगा।

इस आईजीए (आय सृजन गतिविधि) में शामिल होने से पहले बाजार की क्षमता और विभिन्न पहलुओं के बारे में बहुत सावधानी से चर्चा करने के बाद। अनपूर्णा SHG समूह ने सामूहिक रूप से अचार बनाने को अपनी आय सृजन गतिविधि (IGA) के रूप में तय किया है। अनपूर्णा SHG का गठन हिमाचल प्रदेश फॉरेस्ट इकोसिस्टम मैनेजमेंट एंड लाइवलीहुड्स (JICA असिस्टेड) के सुधार के लिए प्रोजेक्ट के तहत किया गया है, जो त्रिड महादेव VFDS के अंतर्गत आता है। इस एसएचजी में 13 महिलाएं शामिल हैं। इन महिलाओं को पहले से ही अचार बनाने का अनुभव था और अब इस परियोजना की मदद से फंडिंग, प्रशिक्षण और सहायता मिल रही है। वे बड़े पैमाने पर अचार का निर्माण कर सकेंगे और आत्मनिर्भर बन कर आय अर्जित कर सकेंगे। इसलिए एसएचजी ने अपनी निवेश क्षमता, विपणन और प्रचार रणनीति के अनुसार एक विस्तृत व्यवसाय योजना तैयार की है और विस्तृत कार्य योजना पर यहां चर्चा की जाएगी:

2. एसएचजी/सीआईजी का विवरण

1.	एसएचजी/सीआईजी का नाम	अनपूर्णा
2.	वीएफडीएस	त्रिंड महादेव
3.	श्रेणी	जसिंहपुर
4.	विभाजन	पालमपुर
5.	गांव	बसुन भागलाद
6.	अवरोध पैदा करना	लंबागांव
7.	ज़िला	कांगड़ा
8.	कुल संख्या एसएचजी में सदस्यों की	13
9.	गठन की तिथि	20.09.2022
10.	बैंक खाता सं.	50075020449
11.	बैंक विवरण	केसीसी बैंक गंदर मारेरा IFSC कोड KACE0000203
12.	SHG/CIG मासिक बचत	50 प्रति सदस्य
13.	कुल बचत	2600
14.	कुल अंतर ऋण	-
15.	नकद ऋण सीमा	-
16.	चुकौती की स्थिति	-

3. लाभार्थियों का विवरण

क्र.सं	नाम	महिला/ पुरुष	पिता/ पति का नाम	श्रेणी	पद	संपर्क नंबर।
1	शशि बाला	महिला	अरुण कुमार	सामान्य	परधन	8219950128
2	सुमन देवी	महिला	अनिल कुमार	सामान्य	सचिव	8894255424
3	कंचना देवी	महिला	रमेश राणा	सामान्य	सदस्य	9816679570
4	सुषमा देवी	महिला	चरण जीत	सामान्य	सदस्य	7807945722
5	सरला देवी	महिला	यूसुफ	सामान्य	सदस्य	9418279484
6	भुजला देवी	महिला	कुशल सिंह	सामान्य	सदस्य	8894229687
7	सुमना देवी	महिला	सतीश कुमार	सामान्य	सदस्य	98051-80598
8	चंचला देवी	महिला	सुशील कुमार	सामान्य	सदस्य	94598-46735
9	रीता देवी	महिला	कुमार सिंह	सामान्य	सदस्य	6363512960
10	तृप्ता देवी	महिला	द्रुभ देव	सामान्य	सदस्य	98052-75787
11	रक्षा देवी	महिला	रविंदर कुमार	सामान्य	सदस्य	9816704073
12	पूजा देवी	महिला	रंजीत	सामान्य	सदस्य	89865-88608
13	रीता कुमारी	महिला	मदन लाल	सामान्य	सदस्य	9816431656

4. गाँव का भौगोलिक विवरण

1	जिला मुख्यालय से दूरी	85 किमी
2	मेन रोड से दूरी	50 मीटर
3	स्थानीय बाजार और दूरी का नाम	जयसिंहपुर व 20 किमी
4	मुख्य बाजार का नाम एवं दूरी	जयसिंहपुर व 20 किमी
5	मुख्य शहरों के नाम और दूरी	✧ पालमपुर व 30 किमी
6	मुख्य शहरों के नाम जहां उत्पाद बेचा/विपणित किया जाएगा	✧ पालमपुर और 30 किमी

5. बाजार की क्षमता-

घरेलू और निर्यात बाजार दोनों में अचार का बाजार लगातार बढ़ रहा है। अचार की लोकप्रिय किस्में हैं आम का अचार, नींबू का अचार, मिक्स वेजिटेबल, लाल मिर्च का अचार आदि। अदरक, लहसुन मशरूम के अचार ने भी हाल के वर्षों में लोकप्रियता हासिल की है। अचार बाजार में दिखाई देने वाले सबसे शुरुआती वाणिज्यिक उत्पादों में से एक है जो फलों और सब्जियों के संरक्षण का उत्पाद है। बाजार में बड़ी संख्या में ब्रांड के अचार उपलब्ध हैं फिर भी नए ब्रांड और स्वाद के लिए अच्छे पैमाने मौजूद हैं।

6. कार्यकारी सारांश-

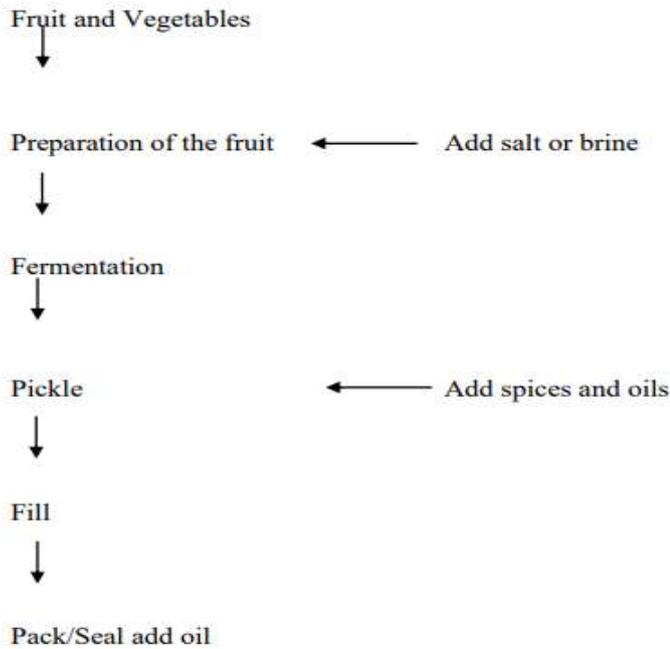
इस स्वयं सहायता समूह द्वारा खाद्य प्रसंस्करण (अचार बनाना) आय सृजन गतिविधि का चयन किया गया है। यह IGA इस SHG की सभी महिलाओं द्वारा किया जाएगा। यह व्यावसायिक गतिविधि समूह के सदस्यों द्वारा वार्षिक रूप से की जाएगी। अचार बनाने की प्रक्रिया में लगभग 3-7 दिन लगते हैं। उत्पादन प्रक्रिया में धुलाई, सब्जियों के टुकड़े करना, नमक डालना, अलवणीकरण, प्रजातियों को जोड़ना, तेल डालना और परिरक्षक जोड़ना और अंत में पैकिंग जैसी प्रक्रिया शामिल है। शुरू में समूह एक प्रकार के अचार का निर्माण करेगा लेकिन भविष्य में, समूह अचार की किस्मों को बढ़ाते हुए अन्य अचार उत्पादों का निर्माण करेगा जो समान प्रक्रिया का पालन करते हैं। उत्पाद सीधे समूह द्वारा या अप्रत्यक्ष रूप से खुदरा विक्रेताओं और निकट बाजार के थोक विक्रेताओं के माध्यम से शुरू में बेचा जाएगा।

7. आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण-

1	उत्पाद का नाम	अचार बनाना
2	उत्पाद पहचान की विधि	समूह के सदस्यों द्वारा निर्णय लिया गया है
3	SHG/CIG/क्लस्टर सदस्यों की सहमति	हाँ

8. उत्पादन प्रक्रियाओं का विवरण-

Flow Sheet for the Preparation of Pickles



9. अचार बनाने के व्यवसाय का अनुपालन -

अचार एक खाद्य पदार्थ है इसलिए राज्य सरकार के विभिन्न नियमों का पालन करने की आवश्यकता है। चूंकि IGA को शुरू में छोटे पैमाने पर लिया जा रहा है, इसलिए इन कानूनी मुद्दों को स्थानीय अधिकारियों से फूड हैंडलिंग लाइसेंस प्राप्त करके SHG सदस्यों द्वारा स्थानीय रूप से संबोधित किया जाएगा। व्यवसाय घर से संचालित किया जा रहा है इसलिए स्वरोजगार समूहों के लिए कर नियमों का नियमानुसार ध्यान रखा जाएगा।

10. उत्पादन योजना -

1	अचार बनाने के लिए उत्पादन चक्र (दिनों में)	3-7 दिन
2	प्रति चक्र आवश्यक मानव शक्ति(सं.)	सभी देवियाँ
3	कच्चे माल का स्रोत	स्थानीय बाजार / मुख्य बाजार
4	अन्य संसाधनों का स्रोत	स्थानीय बाजार / मुख्य बाजार
5	प्रति माह आवश्यक मात्रा (किग्रा)	1000 किग्रा
6	प्रति माह अपेक्षित उत्पादन (किग्रा)	1000 किग्रा

आवश्यकता कच्चे माल और अपेक्षित उत्पादन की।

क्र.सं	कच्चा माल	यूनिट	समय	मात्रा (लगभग)	राशि प्रति किग्रा (रु.)	कुल रकम	अपेक्षित उत्पादन प्रति माह (किग्रा)
1	सब्जियाँ और फल	किलोग्राम	महीने के	700	50	25,000	1000

11. बिक्री और विपणन का विवरण -

1	संभावित बाजार स्थान	जयसिंहपुर, शिवनगर
2	इकाई से दूरी	जयसिंहपुर - 20 कि.मी
3	उत्पादन बाजार स्थान/स्थानों की मांग	दैनिक मांग
4	बाजार की पहचान की प्रक्रिया	समूह के सदस्य अपनी उत्पादन क्षमता और बाजार में मांग के अनुसार खुदरा विक्रेता या थोक विक्रेता की सूची का चयन करेंगे। प्रारंभ में उत्पाद निकट बाजारों में बेचा जाएगा।
5	उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति	SHG के सदस्य सीधे अपने उत्पाद को गाँव की दुकानों और निर्माण स्थल/दुकान से बेचेंगे। खुदरा विक्रेता द्वारा भी, निकट बाजारों के थोक व्यापारी द्वारा। शुरुआत में उत्पाद को 1/2 और 1 किलोग्राम की पैकेजिंग में बेचा जाएगा।

6	उत्पाद ब्रांडिंग	सीआईजी/एसएचजी स्तर पर उत्पाद का विपणन सीआईजी/एसएचजी की ब्रांडिंग द्वारा किया जाएगा। बाद में इस IGA को क्लस्टर स्तर पर ब्रांडिंग की आवश्यकता हो सकती है
7	उत्पाद "नारा"	"अन्नपूर्णा अचारएसएचजी का एक उत्पाद "

12. स्वोट अनालिसिस-

❖ ताकत-

- ❖ कच्चा माल आसानी से उपलब्ध।
- ❖ निर्माण प्रक्रिया सरल है।
- ❖ उचित पैकिंग और परिवहन के लिए आसान।
- ❖ उत्पाद की शेल्फ लाइफ लंबी है।
- ❖ घर का बना, कम कीमत।

❖ कमज़ोरी-

- ❖ निर्माण प्रक्रिया/उत्पाद पर तापमान, आर्द्रता, नमी का प्रभाव।
- ❖ अत्यधिक श्रम गहन कार्य।
- ❖ अन्य पुराने और प्रसिद्ध उत्पादों के साथ प्रतिस्पर्धा करें।

❖ मौका-

- ❖ लाभ के अच्छे अवसर हैं क्योंकि उत्पाद की लागत अन्य समान श्रेणियों के उत्पादों की तुलना में कम है।
- ❖ दुकानों, फास्ट फूड स्टालों, खुदरा विक्रेताओं, थोक विक्रेताओं, कैटीन, रेस्तरां, रसोइयों और रसोइयों, गृहिणियों में उच्च मांग।
- ❖ बड़े पैमाने पर उत्पादन के साथ विस्तार के अवसर हैं।
- ❖ दैनिक खपत। और सभी मौसमों में सभी खरीदारों द्वारा खपत।

❖ खतरे/जोखिम-

- ❖ विशेष रूप से सर्दी और बरसात के मौसम में निर्माण और पैकेजिंग के समय तापमान, नमी का प्रभाव।
- ❖ कच्चे माल की कीमत में अचानक से बढ़ोत्तरी।
- ❖ प्रतिस्पर्धी बाजार।

13. सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण-

आपसी सहमति से SHG समूह के सदस्य अपनी भूमिका तय करेंगे और कार्य करने की जिम्मेदारी। सदस्यों के बीच उनकी मानसिक और शारीरिक क्षमताओं के अनुसार कार्य का बंटवारा किया जाएगा।

- ❖ कुछ समूह सदस्य प्री-प्रोडक्शन प्रक्रिया में शामिल होंगे (यानी - कच्चे माल की खरीद आदि)।
- ❖ समूह के कुछ सदस्य उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे।
- ❖ समूह के कुछ सदस्य पैकेजिंग और मार्केटिंग में शामिल होंगे।

14. अर्थशास्त्र का विवरण -

क. पूंजीगत लागत				
क्र.सं.	विवरण	मात्रा	यूनिट मूल्य	राशि (₹)
1	चक्की मशीन	1	18,000	18,000
2	मिक्सर	2	4,000	16,000
3	सब्जी निर्जलीकरण	1	40,000	40,000
4	तैयार उत्पाद रैक/अलमारी	1	8,000	8,000
5	लोहे के रैक		L/S	7,000
6	रसोईघर के उपकरण		L/S	17,000
7	हाथ से संचालित जार सीलिंग मशीन	1	15,000	15,000
8	एप्रन, दस्ताने, टोपी आदि		L/S	6,500
कुल पूंजी लागत (ए) =				119,500

बी आवर्ती लागत					
क्र.सं.	विवरण	अवधि	मात्रा किग्रा	यूनिट मूल्य / किग्रा	कुल राशि (₹.)
1	कच्चा माल (किग्रा)	महीना	700	50	35,000
2	कच्चा माल मसाला (किलो)	महीना	300	150	45,000
3	पैकेजिंग सामग्री	महीना	L/S	6,000	6,000
4	परिवहन	महीना	1	1,000	1,000
5	अन्य (स्थिर, बिजली बिल आदि)	महीना	1	1,000	1,000
कुल आवर्ती लागत (बी) =					88,000

नोट - समूह के सदस्य स्वयं कार्य करेंगे और इसलिए श्रम लागत शामिल नहीं किया गया है और सदस्य उनके बीच होने वाले कार्य कार्यक्रम का प्रबंधन का पालन किया करेंगे।

बनाने की किमत:

C. उत्पादन की लागत		
क्र.सं.	विवरण	मात्रा
1	कुल आवर्ती लागत	88,000
2	पूंजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यहास	11,950
कुल =99,950		

D. विक्रय मूल्य की गणना			
क्र.सं.	विवरण	यूनिट	राशि रु.
1	बनाने की किमत	किलोग्राम	120
2	वर्तमान बाजार मूल्य	किलोग्राम	150-250
3	अनुमानित बिक्री मूल्य	किलोग्राम	200

ई. अचार की बिक्री के माध्यम से मासिक औसत आय				
क्र.सं.	विवरण	मात्रा	लागत	मात्रा
1	अचार की बिक्री	1000 किग्रा	200 प्रति किग्रा	2,00,000

15. लागत लाभ विश्लेषण (मासिक)

लागत लाभ विश्लेषण (मासिक)		
क्र. सं.	विवरण	मात्रा
1	कुल आवर्ती लागत	88,000
2	कुल बिक्री राशि	2,00,000
3	शुद्ध लाभ (बिक्री राशि - आवर्ती लागत)	112000
4	शुद्ध लाभ का वितरण	लाभ मासिक/वार्षिक आधार पर सदस्यों के बीच समान रूप से वितरित किया जाएगा। लाभ का उपयोग आवर्ती लागत को पूरा करने के लिए किया जाएगा। लाभ का उपयोग IGA में आगे के निवेश के लिए किया जाएगा

16. एसएचजी में निधि प्रवाह व्यवस्था -

क्र.सं.	विवरण	कुल राशि (रु.)	परियोजना योगदान	एसएचजी योगदान
1	कुल पूंजीगत लागत	119,500	89,625	29,875
2	कुल आवर्ती लागत	88,000	0	88,000
3	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन।	50,000	50,000	0
संपूर्ण		257,500	139,625	117,875

टिप्पणी:

- पूंजी लागत-75% पूंजीगत लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी और 25% एसएचजी द्वारा।
- आवर्ती लागत- स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन की जाएगी।
- प्रशिक्षण और क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा।

17. कोष के स्रोत -

परियोजना का समर्थन	<ul style="list-style-type: none"> ✧ यदि सदस्य अनुसूचित जाति/अनुसूचित जनजाति/गरीब महिला से संबंधित हैं तो पूंजीगत लागत का 75% परियोजना द्वारा प्रदान किया जाएगा। यदि सदस्य सामान्य हैं तो 50% पूंजीगत लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी। ✧ एसएचजी बैंक खाते में 1 लाख रुपये तक जमा किए जाएंगे। ✧ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत। ✧ 5% ब्याज दर की सब्सिडी डीएमयू द्वारा सीधे बैंक/वित्तीय संस्थान में जमा की जाएगी और यह सुविधा केवल तीन वर्ष के लिए होगी। SHG को नियमित आधार पर मूल राशि की किश्तों का भुगतान करना होता है। 	वसूली सभी कोडल औपचारिकताओं का पालन करने के बाद संबंधित डीएमयू/एफसीसीयू द्वारा मशीनों/उपकरणों का कार्य किया जाएगा।
एसएचजी योगदान	<ul style="list-style-type: none"> ✧ सामान्य श्रेणी और अन्य श्रेणियों के लिए क्रमशः SHG द्वारा पूंजीगत लागत का 50% या 25% वहन किया जाएगा। ✧ आवर्ती लागत स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन की जाएगी। 	

18. प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन -

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन की लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी।
निम्नलिखित कुछ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन प्रस्तावित/आवश्यक हैं:

- ✧ कच्चे माल की लागत प्रभावी खरीद
- ✧ गुणवत्ता नियंत्रण
- ✧ पैकेजिंग और विपणन
- ✧ वित्तीय प्रबंधन

19. सम-विच्छेद बिंदु की गणना -

= पूंजीगत व्यय/(बिक्री मूल्य (प्रति किग्रा)-उत्पादन लागत (प्रति किग्रा))

=1,19,500/(200-120)

=1494किलोग्राम

इस प्रक्रिया में ब्रेक-ईवन 1494 किलो बेचने के बाद हासिल किया जाएगा।

20. बैंक ऋण चुकौती-

यदि बैंक से ऋण लिया जाता है तो यह नकद ऋण सीमा के रूप में होगा और सीसीएल के लिए चुकौती अनुसूची नहीं है; हालांकि, सदस्यों से मासिक बचत और चुकौती रसीद सीसीएल के माध्यम से भेजी जानी चाहिए।

- ✧ सीसीएल में, एसएचजी के बकाया मूल ऋण का बैंकों को वर्ष में एक बार पूरा भुगतान किया जाना चाहिए। ब्याज राशि का भुगतान मासिक आधार पर किया जाना चाहिए।
- ✧ सावधि ऋणों में, चुकौती बैंकों में चुकौती अनुसूची के अनुसार की जानी चाहिए।
- ✧ परियोजना सहायता - डीएमयू द्वारा 5% ब्याज दर की सब्सिडी सीधे बैंक/वित्तीय संस्थान में जमा की जाएगी और यह सुविधा केवल तीन वर्ष के लिए होगी। SHG/CIG को नियमित आधार पर मूल राशि की किश्तों का भुगतान करना होता है।

21. निगरानी विधि-

- ❖ VFDS की सोशल ऑडिट कमेटी IGA की प्रगति और प्रदर्शन की निगरानी करेगी और प्रोजेक्शन के अनुसार यूनिट के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए आवश्यक होने पर सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देगी।

- ❖ SHG को प्रत्येक सदस्य की IGA की प्रगति और प्रदर्शन की समीक्षा करनी चाहिए और अनुमान के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देना चाहिए।

निगरानी के लिए कुछ प्रमुख संकेतक इस प्रकार हैं:

- ❖ समूह का आकार
- ❖ निधि प्रबंधन
- ❖ निवेश
- ❖ आय उपार्जन
- ❖ उत्पाद की गुणवत्ता

22. टिप्पणियों

यह समूह कच्ची सामग्री की उपलब्धता के आधार पर मौसमी सब्जियों का अचार बनाएगा और बाजार से प्रतिक्रिया।

23. समूह के सदस्य की व्यक्तिगत तस्वीरें



शशि बाला



सुमन देवी



कंचन देवी



सुषमा देवी



सरला देवी



भुजला देवी



सुमना देवी



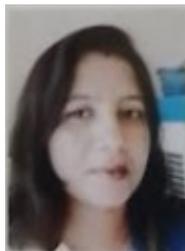
चंचला देवी



रीता देवी



तृपिता देवी



पूजा देवी



रीता कुमारी



रक्षा देवी

24. समूह तस्वीरें:



25. संकल्प-सह समूह सहमति प्रपत्र

Resolution-cum-Group-consensus Form

It is decided in the General house meeting of the group Anpurna held on 14-12-2022 at Paplah that our group will undertake the Pickle Making as Livelihood Income Generation Activity under the Project for Implementation of Himachal Pradesh Forest Ecosystem management and Livelihood (JICA assisted).

Shashi Baba

Signature Of group President

अन्नपूर्णा स्वयं सहायता समूह सियारा कुड़ना
ग्राम पंचायत पपलाह, तह. जयसिंहपुर
वि. ख. लम्बागांव, जिला कांगड़ा (हि.प्र.)

Suman Devi

Signature Of group secretary

अन्नपूर्णा स्वयं सहायता समूह सियारा कुड़ना
ग्राम पंचायत पपलाह, तह. जयसिंहपुर
वि. ख. लम्बागांव, जिला कांगड़ा (हि.प्र.)

Lalita Devi

Signature of President VFDS

ग्राम पंचायत पपलाह
तह. जयसिंहपुर
जिला कांगड़ा

26.VFDS और DMU द्वारा व्यावसायिक स्वीकृति

Business Plan Approval by VFDS and DMU.

Anpurna Group will undertake the Pickle Making as Livelihood Income Generation Activity under the Project for Implementation of Himachal Pradesh Forest Ecosystem management and Livelihood (JICA assisted). In this regard business Plan of Amount Rs. 257500 has been submitted by the group on 14-12-2022 and the Business Plan has been approved by VFDS Trind Mahadev

Business Plan is submitted to DMU through FTU for further action please.

Thank You.

Shashi Bala

Signature of Group President
अनपूर्णा स्वयं सहायता समूह सियास कुड़ाना
ग्राम पंचायत पपलाह, तह. जयसिंहपुर
वि. ख. लखागांव, जिला कांगड़ा (हि.प्र.)

Suman Devi

Signature Of group secretary
प्रधान सचिव
अनपूर्णा स्वयं सहायता समूह सियास कुड़ाना
ग्राम पंचायत पपलाह, तह. जयसिंहपुर
वि. ख. लखागांव, जिला कांगड़ा (हि.प्र.)

Bolita Devi
ग्राम वन विकास समिति
Signature of President VFDS
तह. जयसिंहपुर
जिला कांगड़ा

Approved


DMU cum DEO PALAMPUR
Palampur (H.P.)

